

Taller creativo: El texto periodístico

3.º de la ESO



Taller creativo: Lenguaje periodístico

1. Características clave:

- **Claridad:** Lenguaje directo y comprensible.
- **Objetividad:** Evita opiniones personales (salvo en géneros como la columna).
- **Precisión:** Datos concretos, sin ambigüedades.
- **Brevidad:** Frases cortas y párrafos concisos.
- **Función informativa:** Prioriza informar sobre hechos.

Ejemplo:

Un fuerte temporal azotó la costa norte esta madrugada, dejando más de 200 hogares sin electricidad, según fuentes oficiales.

2. Ponlo en práctica:

Reescribe esta frase para que suene más periodística:

Anoche hubo una tormenta muy fuerte y mucha gente se quedó sin luz.

Transforma este texto narrativo en una noticia breve (3-4 líneas) usando lenguaje periodístico:

Ayer por la tarde, en el instituto, los alumnos organizaron una fiesta sorpresa para despedir a su profesora de música. Hubo canciones, regalos y mucha emoción. Todos se divirtieron mucho.

Taller creativo: Estructura del texto periodístico

1. Partes principales:

- **Titular:** Resume la noticia en pocas palabras.
- **Entradilla:** Primer párrafo que responde a las preguntas clave: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?
- **Cuerpo:** Desarrollo con detalles, datos y declaraciones.
- **Cierre:** Información complementaria o contexto final.

Ejemplo:

Titular: *Nuevo parque infantil abre sus puertas en el centro.*

Entradilla: *El Ayuntamiento inauguró ayer un parque infantil en la Plaza Mayor, con juegos adaptados para todas las edades.*

Cuerpo: *La obra, que comenzó hace seis meses, ha contado con una inversión de 200 000 euros...*

2. Ponlo en práctica:

- **Ejercicio:** Escribe una noticia breve (titular + entrada + cuerpo) sobre un evento escolar reciente.

Taller creativo: Los titulares

1. Reglas básicas:

- **Claridad y concisión:** Máximo impacto con pocas palabras.
- **Veracidad:** No exagerar ni inventar.
- **Atractivo:** Que invite a leer la noticia.
- **Sin puntos finales:** Los titulares no llevan punto.

Ejemplo:

- *Llega la ola de calor más intensa del verano*
- *El instituto celebra su semana cultural con récord de participación*

2. Ponlo en práctica:

Crea cinco titulares para estas noticias:

a) *Un equipo local gana un campeonato.*

b) *Se inaugura una exposición de arte en tu ciudad.*

c) *Un científico descubre una nueva especie.*

d) *El instituto organiza una carrera solidaria.*

e) *Un famoso escritor visita tu centro.*

SABERES BÁSICOS TRABAJADOS

COMPETENCIAS CLAVE DESARROLLADAS:

1. **Competencia en comunicación lingüística (CCL):**
 - Redacción clara y coherente de textos periodísticos.
 - Uso correcto de normas ortográficas y gramaticales.
 - Ampliación léxica mediante el lenguaje informativo.
2. **Competencia digital (CD):**
 - Redacción y maquetación en entornos digitales.
 - Búsqueda y selección de información fiable.
3. **Competencia personal, social y aprender a aprender (CPSAA):**
 - Trabajo autónomo y creativo en la elaboración de noticias y entrevistas.
 - Organización y planificación de la información.
4. **Competencia ciudadana (CC):**
 - Comprensión del valor de la información veraz para la convivencia democrática.
 - Respeto en la comunicación evitando sensacionalismo.
5. **Competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC):**
 - Reconocimiento del periodismo como herramienta cultural.
 - Creación de textos con intención estética y narrativa.
6. **Competencia STEM (indirecta):**
 - Interpretación y uso de datos numéricos en noticias.